

REGOLAMENTO
“Sammontana – Frozen II”
(CL 454/2019)

SOGGETTO PROMOTORE

Sammontana S.p.A – con sede in Via Tosco Romagnola 56, Empoli (FI)

PERIODO

L’Operazione e premi avrà svolgimento a partire dal 1° gennaio 2020 e terminerà il 31 dicembre 2020 (data ultima per richiedere il premio).

PRODOTTO IN PROMOZIONE

L’operazione a premi si prefigge lo scopo di promuovere l’acquisto del gelato “Frozen II” in confezione singola prodotto e distribuito da Sammontana S.p.A.

AREA DI SVOLGIMENTO

Intero territorio italiano, e San Marino.

In particolare, sarà possibile reperire il prodotto utile per la partecipazione all’operazione, presso i punti vendita del canale Bar/Horeca che distribuiscono e commercializzano i prodotti in promozione.

DESTINATARI

Consumatori finali, acquirenti del prodotto gelato “Frozen II”.

PUBBLICITA’

L’Operazione a premi sarà pubblicizzata attraverso le confezioni singole del gelato “Frozen II”, sul Cartello Bar e sul sito Internet www.sammontana.it.

MODALITA’

La società Sammontana SpA, al fine di incentivare la vendita del gelato “Frozen II”, organizza l’Operazione a premi denominata “Sammontana – Frozen II” con svolgimento dal 1° gennaio 2020 al 31 dicembre 2020 (data ultima per richiedere l’omaggio) sull’intero territorio italiano, e San Marino.

Tutti i clienti che acquisteranno un gelato Frozen II avranno diritto a ricevere l’omaggio oltre descritto. Si precisa che all’atto dell’acquisto del prodotto gelato “Frozen II” i clienti devono rendersi parte attiva e richiedere il premio spettante al gestore del punto vendita dove il prodotto è stato acquistato. Saranno tenuti a chiedere il premio al momento dell’acquisto del prodotto in promozione, richieste successive a tale momento non daranno diritto a ricevere il premio.

Si precisa che il soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare l’elenco dei prodotti oggetto dell’Operazione a premi, qualora il prodotto promozionato non fosse disponibile e/o ritirato dal mercato. Si riserva, inoltre, il diritto di aggiungere all’elenco dei prodotti in promozione eventuali nuovi prodotti inseriti sul mercato nel periodo di svolgimento dell’iniziativa, dandone adeguata comunicazione e salvaguardando i diritti acquisiti dai partecipanti.

PREMIO:

Ciascun omaggio è costituito da un tatuaggio glitterato del valore di € 0,15 iva compresa
Tale promozione non è cumulabile con altre promozioni.